

**ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ
БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ**

К О Н С П Е К Т

**за ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ, специалност БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ,
образователно-квалификационна степен БАКАЛАВЪР**

Тема I. ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО - титуляр доц. д-р Г. Милчева и проф. д-р Галина Куртева

- 1.1. Организация, управление, мениджър. Критерии за успеха на организацията.
- 1.2. Развитие на управленската мисъл. Школи. Съвременни подходи в управленската теория и практика.
- 1.3. Вътрешна среда на организацията. Външна среда на организацията. Социална отговорност.
- 1.4. Свързващи процеси в организацията. Комуникации. Вземане на решение.
- 1.5. Функции на управлението. Планиране. Организиране.. Ръководство и мотивация. Контрол.

Литература:

1. Милчева Г., Г. Куртева, В. Славянска, Основи на управлението, Г., Издателство ЕКС- ПРЕС, 2008.
2. Донъли Джеймс, Х., Джеймс Л. Гибсън, Джон Н. Иванчевич - Основи на мениджмънта, Изд. Отворено общество, С., 1995.
3. Ангелов А., Основи на управлението, С., Тракия, 1999.
4. Станчева А., Основи на управлението, Варна, Издателска къща СТЕНО, 2000.

Тема II. ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ - титуляр доц. д-р Г. Милчева и проф. д-р Галина Куртева

- 2.1. Прогнозирането и планирането в управлението на бизнес фирмите. Видове управленски системи на бизнес фирмите. Видове планиране.
- 2.2. Същност на стратегията. Процесът на стратегическо планиране.
- 2.3. Стратегически план на стратегическа бизнес единица. Анализ на структурата на отрасъла. ПЕСТ анализ. Вътрешен анализ.
- 2.4. Стратегически план на стратегическа бизнес единица. Конкуrentни стратегии. SWOT анализ.
- 2.5. Разработване на планове по организационни функции – маркетинг, производство, финанси, управление на човешките ресурси.

Литература:

1. Милчева Г., Стратегическо управление, С., Авангард прима, 2011.
2. Милчева Г., Г. Куртева, П. Георгиева, Предимства и проблеми при използването на ERP системи в процеса на планиране, Бургас, ФЛАТ, 2010.
3. Портър М., Конкуrentна стратегия. Техники за анализ на индустрията и конкуrentите. С., Класика и стил, 2010 .
4. Славова Ир., Планиране и прогнозиране, С., Нов български университет, 2009.
5. Котлър Ф., Управление на маркетинга, С., „Графема“ АД, 1996.
6. Андронов Е., М., Александрова, Управление на операциите в производството и услугите, С., Университетско издателство «Стопанство», 2009.

Тема III. БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ – титуляр проф. д-р М. Балтов

- 3.1. Ролята на предприемачеството в икономиката на обществото. Предприемачеството, социо-културните и политически фактори. Предприемачеството и икономическите фактори.
- 3.2. Генериране, избор и оценка на идеите за стартиране и развитие на бизнес. Възможности пред бъдещия “спонсор” или мениджър. Правила за генериране на идеи.
- 3.3. Растежът на малките и средни предприятия и проблемите на заетостта. Бариери пред възможностите на МСП да наемат допълнителни трудови ресурси.
- 3.4. Бизнес кластерите и повишаване конкуrentоспособността на малките и средни предприятия. Характеристики на бизнес мрежите и индустриалните кластери.
- 3.5. Как да не разработваме и представяме бизнес плана. Основни грешки допускани при разработката на бизнес план. Основни правила за защита на бизнес плана.

Литература:

1. Балтов М., “Основи на предприемачеството”, РЕЯ, Пловдив, 2004 г.
2. Балтов М., “Бизнес планиране в предприемачеството”, Издателство Начало, Бургас, 2013 г.
3. Коев Й., „Предприемаческата идея - преглед и реинтерпретация“, Стено, Варна, 2007 г.

4. Тодоров К., „Бизнес предприемачество - част втора: Управление. Растеж. Бизнес практика“, Институт за развитие на предприемачеството, София, 2011 г.
5. Тодоров К., М. Балтов, К. Коларов и др., „Основи на дребния бизнес“, Тракия М, София, 2006 г.

Тема IV. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ - титуляр проф. д-р М. Балтов

- 4.1. Проектният цикъл. Същност. Предварителна подготовка за разработване на проектно предложение.
- 4.2. Подходът „Логическа рамка“. Определяне на целите. Определяне на резултатите. Определяне на дейностите. Допускания и рискове. Предпоставки.
- 4.3. Договаряне и тръжни процедури. Структура и основни части. Специфични изисквания на организацията-възложител.
- 4.4. Специфика на инвестиционните проекти. Структура и съдържание на инвестиционните проекти.
- 4.5. Инструменти на ЕС за финансово подпомагане в България. Европейските структурни фондове за България.

Литература:

1. Апостолов А., „Разработване на проекти за устойчиво развитие“, Проджекта, София 2013 г.
2. Балтов М. и Б. Борисов, Управление на публични проекти, РИС, Варна, 2010 г.
- Маринова Н., Управление на проекти - инструмент за постигане на устойчиво развитие, Нов български университет, София, 2012 г.
- Пенчев Р., Управление на проекти, Нов български университет, София, 2012 г.

Тема V. УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ - титуляр проф. д-р Е. Андронов и доц. д-р Юлия Йоргова

- 5.1. Управление на операциите и функцията операции
- 5.2. Стратегия на операциите. Конкурентоспособност и производителност.
- 5.3. Проектиране на продукти.
- 5.4. Планиране на капацитета.
- 5.5. Управление на наличностите.

Литература:

1. Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите, ИСК при УНСС, 2004
2. Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите , Университетско издателство Стопанство, 2005
3. Андронов Е, М. Александрова, Управление на операциите в производството и услугите, Университетско издателство Стопанство, 2009
4. Schroeder R, Operations Management: Decision Making in the Operations Function, International Edition 1989
5. Barnet H., Operations Management. MACMILLAN, 1992

Тема VI. СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ - титуляр проф. д-р Галина Куртева

- 6.1. Същност на стратегията. Школи в стратегическото управление.
- 6.2. Стратегия на стратегическа бизнес единица. Матрица на потребителя. Делта модел. Главни стратегии.
- 6.3. Корпоративна стратегия .Концепции за корпоративна стратегия.
- 6.4. Стратегическа сегментация. Портфейлни методи. Матрица на Дженерал Електрик - анализ на привлекателността на отрасъла, анализ на конкурентоспособността на фирмата.
- 6.5. Управление на процеса на реализация на стратегията.

Литература:

1. Милчева Г., Стратегическо управление, С., Авангард прима, 2011.
2. Johnson G., K. Scholes, R.Whittington., Exploring Corporate Strategy, Eighth Edition, FT Prentice Hall, 2010.
3. Faulkner D., A. Campbell, The Oxford Handbook of Strategy, Oxford University Press, 2006.
4. Ансофф Иг., Стратегическое управление, М., Экономика, 1989
5. Панова М., Т. Панов, Стратегическо управление, С., Издателство «Интерфейс», 2008.
6. Тарраго Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов, Стратегическо управление, С., Университетско издателство „Стопанство“ С., 1999.

Тема VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ - титуляр доц. д-р Юлия Йоргова

- 7.1. Анализ и проектиране на длъжностите.
- 7.2. Набор и подбор на човешките ресурси.
- 7.3. Обучение на персонала.

7.4. Оценяване на персонала.

7.5. Възнаграждение на персонала.

Литература:

1. Славянска, В., Управление на човешките ресурси, ФЛАТ, 2011 г.

2. Шопов, Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, Тракия – М, 2001 г.

3. Харизанова, М., Н. Миронова, Д. Бояджиев, Управление на човешките ресурси – инвестиция в бъдещето, Авангард Прима, 2006 г.

4. Христова, Т., Мениджмънт на човешките ресурси, Princesps, 1996 г.

5. Шопов, Д., и др. Наръчник по управление на човешките ресурси, Труд и право, 2002 г.

6. Владимирова, К., Управление на човешките ресурси – стратегии, стандарти, практики, УНСС, 2006 г.

Тема VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНВЕСТИЦИИТЕ - титуляр проф. д-р М. Балтов

8.1. Иновационният процес – фази и дейности, видовете иновации.

8.2. Механизъм на рисковото финансиране и формиране на рискови фондове.

8.3. Същност на технологичния трансфер и неговите търговски форми.

8.4. Състояние и политика за иновациите в ЕС, категоризиране на помощта за иновациите чрез трансфер на ноу-хау.

8.5. Методи на инвестиционния избор – предимства и недостатъци при прилагането им.

Литература:

1. Балтов, М., Костадинов, К., и др., „Икономика и бизнес планиране за технологично ориентирани малки и средни предприятия“, АИ „Проф. Марин Дринов“, София, 2008 г.

2. Георгиев, И., Цветков, Ц., „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции“, София, УИ „Стопанство“, 1997 г.

3. Балтов, М., „Основи на предприемачеството“, РЕЯ, Пловдив, 2004 г.

4. Георгиев, И., „Основи на инвестирането“, УИ Стопанство, София, 1999 г.

5. Орешарски, П., „Финансов анализ и управление на инвестициите“, Люрен, София, 1992 г., 1999 г.

6. Тодоров, К. (ред.), „Основи на дребния бизнес“, Тракия М, София, 2000 г., 2005 г.