

**БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ**

*УТВЪРЖДАВАМ:*  
*ДЕКАН, ПРОФ.Д-Р В.ЯНКОВ*

**СПИСЪК**

**С ПРИМЕРНИ ТЕМИ И НАУЧНИ РЪКОВОДИТЕЛИ**

**БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ(СУ)**

***ПРОФ. Д-Р ЕВАНГЕЛИЙ АНДРОНОВ***

1. Планиране на реалните нужди от производствен капацитет в организация .....
2. Управление на доставките и снабдяването в организация ...
3. Управление на качеството
4. Управление на наличностите
5. Управление на проекти
6. Планиране и използване на наличния капацитет на организация ...
7. Прогнозиране на търсенето

***ДОЦ. Д-Р ГИНКА МИЛЧЕВА***

1. Разработване на конкурентна стратегия на фирма ...
2. Структурен анализ на конкуренцията в отрасъла
3. Избор на стратегическа алтернатива и разработване на стратегия за развитие на фирма...
4. Избор на стратегическа позиция на фирма ...
5. Анализ на силните и слабите страни на фирма ...
6. Анализ и оценка на портфейла от дейности на фирма ...
7. Анализ на външната среда и оценка на уязвимостта на портфейла от стратегически бизнес единици на фирма ...

***ПРОФ. Д-Р МИЛЕН БАЛТОВ***

1. Мястото на бизнес планирането в процеса на подготовка и началната фаза от дейността на фирмата
2. Фактори за повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия
3. Алтернативни източници на финансиране на малките и средните предприятия - ролята на рисковите капитали
4. Иновационната политика в национален и международен план (на равнище Европейски съюз)
5. Проблемите на заетостта и характеристиките на малките и средни предприятия
6. Възможности и проблеми пред интернационализацията на бизнеса при малките и средни предприятия
7. Развитие на кластерната инициатива и конкурентоспособността на отраслите и регионите

***ПРОФ. Д-Р ГАЛИНА КУРТЕВА***

1. Оценка на конкурентоспособността на фирма ...
2. Диагностика на конкурентната позиция на фирма ...

3. Идентифициране на настоящата стратегия на фирма ... и оценка на ефективността ѝ

4. Създаване на ефективна контролинг система в предприятието

**ДОЦ. Д-Р ГЕОРГИ МАРИНОВ**

1. Анализ на многогодишната финансова рамка 2014-2020 г. и възможностите за икономиката на България.

2. Анализ на финансовите инструменти на ЕС за периода 2014 -2020 г.

3. Евророната: съвременно състояние и шансовете на България за членство в нея.

4. План за инвестиции за Европа (план „Юнкер“) и значението му за българската икономика.

5. Измеренията на миграционния проблем за ЕС и България.

6. Новите измерения на енергийната стратегия на ЕС и позициите на България

7. Договорът за инвестиционно партньорство на Р. България с ЕС и анализ на изпълнението на оперативните програми за периода 2014-2020 г.

8. Политическите визии за „скоростите“ и „кръговата икономика“: нови шансове за МСП

**ДОЦ. Д-Р МАРИЯ НЕЙЧЕВА**

1. Олигополни структури: модели, стратегии и примери в българската индустрия

2. Възвращаемост на човешкия капитал: образование и заплащане на труда

3. Човешки капитал и пазар на труда: влияние на образованието върху заетостта и безработицата

4. Производствената функция на фирмата и приложението ѝ при вземане на управленски решения

**ДОЦ. Д-Р ЮЛИЯ ЙОРГОВА**

1. Управление на капацитета на операциите в организация за услуги.

2. Управление на качеството на услуги на примера на конкретна организация.

3. Оптимизация на процесите за предоставяне на услуги в организация ...

4. Анализ и оценка на системата за управление на човешките ресурси в организация ...

5. Анализ и оценка на системата за оценяване на персонала в ...

6. Подходи за управление на различните генерации в персонала на организацията.

7. Организиране и управление на логистичната система на организация ...

**ПРОГРАМЕН КООРДИНАТОР:**

**Проф. д-р Милен Балтов**