

**БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ  
ЦЕНТЪР ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ НАУКИ**

**УТВЪРЖДАВАМ:  
ДЕКАН, ПРОФ.Д-Р В.ЯНКОВ**

**С П И С Ъ К  
С ПРИМЕРНИ ТЕМИ И НАУЧНИ РЪКОВОДИТЕЛИ**

**МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС**

**ПРОФ.Д-Р ЛИНА АНАСТАСОВА**

1. Маркетингова стратегия на туристическа фирма (на примера на фирма ...)
2. Маркетинг на взаимовръзките в туризма (на примера на фирма ...)
3. Брандинг (Маркова политика) на туристическа дестинация, туристически обект или туроператор- теоретични и приложни аспекти
4. Маркетинг на туристическа дестинация (населено място/община, регион, държава)
5. Социалните мрежи като маркетингов инструмент на хотел или туроператор- анализ на прилагането и маркетингов ефект
6. Брандинг и комуникационна политика на Курортен Комплекс/Ваканционно селище
7. Продуктови и комуникационни иновации в маркетинг-микса на туристическа фирма
8. Рекламна кампания на туристическа дестинация-практически аспекти (на примера на . . .)
9. Бранд мениджмънт в туризма и услугите

**ДОЦ.Д-Р СТАНИСЛАВ ИВАНОВ**

1. Управление на приходите в хотел
2. Управление на качеството на обслужване в хотел
3. Управление на качеството на обслужване в туристическа агенция
4. Конфликти между хотели и туристически агенции
5. Електронен маркетинг на хотел
6. Електронен маркетинг на туристическа агенция

**ДОЦ.Д-Р МИХАИЛ МИХАЙЛОВ**

1. Стратегически анализ на туристическа дестинация, вид туризъм или туристически обект (приложение на методите SWOT и PESTE)
2. Сравнителен анализ (Бенчмаркинг) на български и чуждестранни дестинации или туристически обекти
3. Стратегически насоки за развитие на туризма в определена дестинация (страна, регион, община или туристически комплекс)
4. Стратегия за развитие на конкретен вид туризъм (морски, планински, екологичен, културен, балнео и спа, делови, ловен, казино, спортен и др.)
5. Стратегия за развитие на туристически обект (средство за подслон, места за настаняване, заведение за хранене и развлечение, туристически агенции)
6. Устойчиво развитие на туризма в определена дестинация
7. Стратегия за управление на човешките ресурси в туристически обект
8. Институционално развитие на туризма в България (национално, регионално или местно равнище)

**ПРОГРАМЕН КООРДИНАТОР:  
Проф.д-р Лина Анастасова**